

特集本 手に取るデザイン：パッケージ&グッズから学ぶ“欲しい”のしくみ

なんで欲しくなる？

書名	出版社	資料ID	所在	請求記号
そそるマーケティング：ヒトは「脳内会話」で動いていた	ダイヤモンド・フリードマン社	0003158763	特集本	675/DE
買い物客はそのキーワードで手を伸ばす：深層心理で消費者インサイトを見抜く「価値創造型プロモーション」	ダイヤモンド社	0003158692	特集本	675/UE
はじめてのマーケティング(有斐閣ストゥディア)	有斐閣	0003382590	特集本	675/KU
売れる商品は感性工学がある。：人の意思決定の9割は「気分」	KKベストセラーズ	0003215549	特集本	675/SH
マーケティング：「顧客ファースト」の時代を生き抜く新しいルール (MarkeZine BOOKS. デジタル時代の基礎知識)	翔泳社	0003381440	特集本	675/HE
価格の心理学：なぜ、カフェのコーヒーは「高い」と思わないのか？	日本実業出版社	0003386445	特集本	675/CA
USJを劇的に変えた、たった1つの考え方：成功を引き寄せるマーケティング入門	KADOKAWA	0003376467	特集本	675/MO
はじめてのカスタマージャーニーマップワークショップ：「顧客視点」で考えるビジネスの課題と可能性 (MarkeZine BOOKS)	翔泳社	0003423827	特集本	675/KA
ユーザーインタビューをはじめよう：UXリサーチのための「聞くこと」入門	ビー・エヌ・エヌ新社	0003407074	特集本	675.2/PO
色彩心理図鑑：決定版：隠された色の力を知る・使う	日本文芸社	0003375479	特集本	757.3/PO
誰のためのデザイン?：認知科学者のデザイン原論 増補・改訂版	新曜社	0003293061	特集本	501.8/NO

アイデアを形に

書名	出版社	資料ID	所在	請求記号
ブランディング：「顧客体験」で差がつく時代の新しいルール (MarkeZine BOOKS. デジタル時代の基礎知識)	翔泳社	0003381477	特集本	675/YA

スターバックスはなぜ値下げもテレビCMもしないのに強いブランドでいられるのか?	ディスカヴァー・トゥエンティワン	0003399086	特集本	673.98/MO
今治タオル奇跡の復活：起死回生のブランド戦略	朝日新聞出版	0003406399	特集本	675/SA
売れるデザインのしくみ：トーン・アンド・マナーで魅せるブランドデザイン	ビー・エヌ・エヌ新社	0003375577	特集本	675/UZ
プロダクトデザインのためのストーリーテリング：「物語」で魅了するユーザーエクスペリエンスを生み出す	オライリー・ジャパン/オーム社	0003458848	特集本	007.6/DA
博報堂デザインのブランディング：思考のデザインとカタチのデザイン	誠文堂新光社	0003283289	特集本	675/NA
デジタル・ブランディング：世界のトップブランドがいま実践していること	クロスメディア・パブリッシング/インプレス（発売）	0003407690	特集本	675/OR
ユーザエクスペリエンスのためのストーリーテリング：よりよいデザインを生み出すストーリーの作り方と伝え方	丸善出版	0003293267	特集本	007.3/QU

デザインができるまで

書名	出版社	資料ID	所在	請求記号
ロゴと展開：ブランドイメージを伝えるデザイン	グラフィック社	0003274100	特集本	674.3/RI
究極のロゴデザイン：精鋭クリエイティブディレクター、アートディレクターの思考と表現から学ぶ。(Designer's collection)	誠文堂新光社	0003417650	特集本	727.8/DE
いちばん面白いデザインの教科書：How to Design	エムディエヌコーポレーション	0003262771	特集本	727/KA
誰も教えてくれないデザインの基本 最新版	エクスマレッジ	0003420059	特集本	727/HO
「ボツ案」から学ぶロゴデザイン：多くの実例から見える・わかるアイデアの発想法	誠文堂新光社	0003460277	特集本	727.8/UC
ロゴデザインの原則：効果的なロゴタイプ、シンボル、アイコンを作るためのテクニック	ビー・エヌ・エヌ	0003431490	特集本	727.8/BO
心をつかむ色とデザイン：商品力・サービス力を磨くためのスキルアップ講座	日本能率協会マネジメントセンター	0003177697	特集本	675/MA
一生懸命デザインしたのにプロっぽくなりません。	翔泳社	0003400280	特集本	727/SH

デザインの仕事	講談社	0003343824	特集本	727/YO
カラーデザインの教科書：カラーマイスターと一流イノベーターに学ぶ	秀和システム	0003381717	特集本	757.3/NI
カラーデザインのための色彩学 (実践女子学園学術・教育研究叢書:14)	実践女子学園	0002967446	特集本	757.3/MA
なるほどデザイン：目で見て楽しむデザインの本。	エムディエヌコーポレーション	0003282755	特集本	021.4/TU
Designing design	岩波書店	0003004279	特集本	757.04/HA
パッケージデザインを学ぶ：基礎知識から実践まで	武蔵野美術大学出版局	0003241905	特集本	675.18/FU
パッケージデザインの教科書 第3版	日経BP社/日経BPマーケティング (発売)	0003323180	特集本	675.18/NI
色のちからを日々に活かす本：四季の色彩心理学	山と溪谷社	0900018082	オンライン	757.3/IR
ロゴのつくりかたアイデア帖：“いい感じ”に仕上げる65の引き出し	インプレス	0900008648	オンライン	727.8/TO

見て楽しいデザイン

書名	出版社	資料ID	所在	請求記号
パッケージデザインのひみつ	グラフィック社	0003421083	特集本	675.18/PA
グッズ製作ガイドBOOK	グラフィック社	0003330550	特集本	674.3/GU
愛されるブランドのパッケージデザイン：精鋭クリエイティブディレクター、アートディレクターの思考と表現が学べる (Designer's collection)	誠文堂新光社	0003436271	特集本	675.18/DE
祝いのかたち：100人のパッケージデザイナー：社団法人日本パッケージデザイン協会創立50周年記念：新装版	六耀社	0003334469	特集本	675.18/JP
オリジナルグッズ・デザインコレクション：コストもわかる!発注先もわかる!	グラフィック社	0003262735	特集本	674.3/GU
エコ・パッケージデザイン：世界のエコ&スタイリッシュなパッケージ・コレクション	グラフィック社	0003178238	特集本	675.18/MO
かわいい!パケ買いデザイン：かわいい!で選ばれる商品	パイインターナショナル	0003409283	特集本	675.18/PI
欲しくなるパッケージのデザインとブランディング	パイインターナショナル	0003373359	特集本	675.18/PI
おみやげに選びたい!ときめくローカルパッケージデザイン	パイインターナショナル	0003428340	特集本	675.18/PI
形で魅せる!思わず手にとるパッケージデザイン：展開図付	パイインターナショナル	0003350801	特集本	675.18/PI

とっておきたくなるパッケージデザイン：世界で愛されるチョコレート	グラフィック社	0003435318	特集本	675.18/VI
シズルのデザイン：食品パッケージに見るおいしさの言葉とヴィジュアル	誠文堂新光社	0003373313	特集本	675.18/BM
年鑑日本のパッケージデザイン 2023：vol.20	六耀社	0003413303	特集本	675.18/NI/2023
ロングセラー商品のパッケージデザイン：懐かしい、そして新しい。日本のロングセラー商品28品のパッケージ変遷とデザインの秘密に迫る！ (MONO visual series)	新星出版社	0003124954	特集本	675.18/SH
東京ミュージアムグッズ図鑑：Tokyo museum goods	TOKIMEKIパブリッシング/角川グループパブリッシング（発売）	0003396049	特集本	069.021/TO
ミュージアムグッズのチカラ 2	国書刊行会	0003395355	特集本	069/OS/2